

Опросник

Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку проекта торгового объекта

ФИО _____

Тел _____

1. Знакомство

Название магазина, сети магазинов



- Имеется
 Пока нет

Брендбук, логотип, гайдлайн



- Имеется
 Пока нет

Целевая аудитория



- Мужчины
 Женщины

Возраст от до

Финансовое положение

- Ниже
 Среднее
 Выше среднего
 Ну очень выше среднего

Опросник

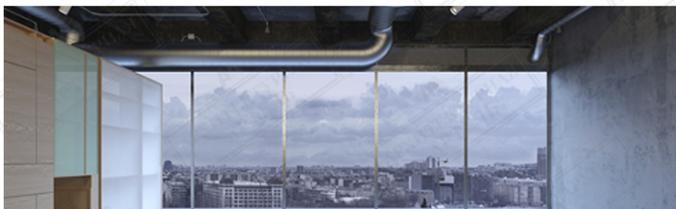
Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку проекта торгового объекта

2. Основное

Площадь



Состояние помещения



- Без внутренней отделки
- После съезда арендатора
- С существующей отделкой на доработку
- Другое

Вид



- Внутри торгового комплекса
- Отдельный вход с улицы
- Отдельный вход с улицы, а также отдельные входы из торгового комплекса
- Островное расположение внутри торгового центра
- Другое

Переезд и спецоборудование



Опросник

Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку торгового объекта

3. Схема возможных вариантов помещений

Хранение



Торговая площадь



Внешнее пространство



При отсутствии необходимого помещения в списке, добавьте его наименование в данную строчку:

Опросник

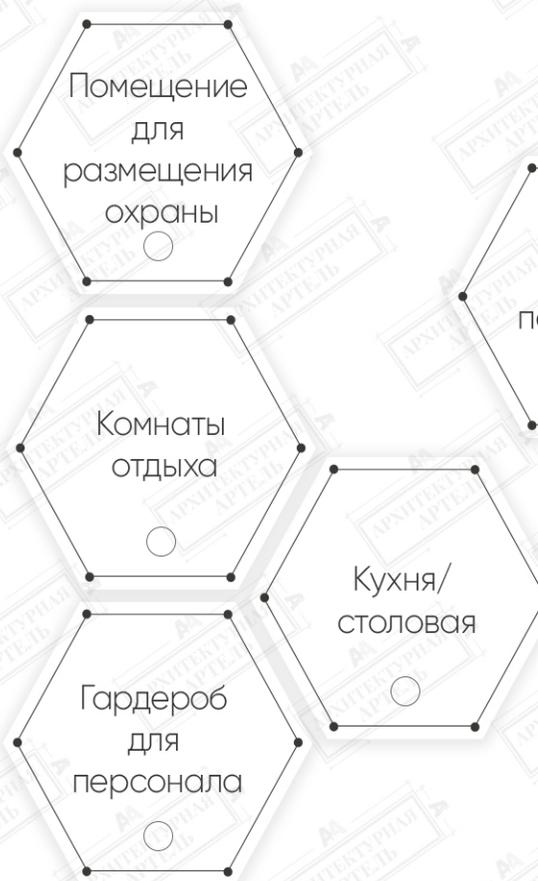
Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку торгового объекта

3. Схема возможных вариантов помещений

Проходные зоны



Дополнительные помещения
для персонала



Санитарно-
гигиенические



При отсутствии необходимого помещения в списке, добавьте его наименование в данную строчку:

Опросник

Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку проекта торгового объекта

4. Общее

Продаваемая продукция

Назовите основной вид товара/ов
представленных в магазине

Торговое оборудование

Имеется ли выбранное оборудование,
используемое Вами в других магазинах,
или оборудование, которое Вы хотите
использовать в данном магазине

- Да
 Нет

Касса

Количество кассовых узлов



Соотношение выставочного пространства
и места для хранения (в %)

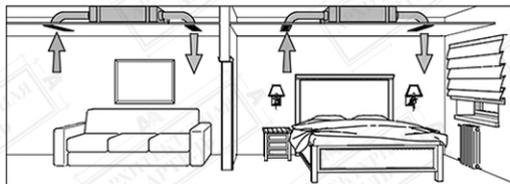
Выставочное пространство

Хранение

Опросник

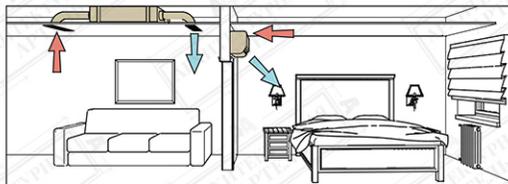
Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку проекта торгового объекта

5. Воздух



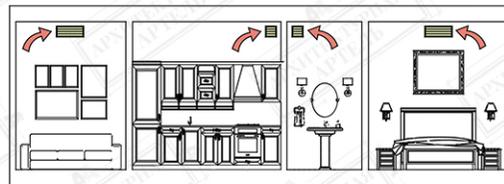
Наличие в помещении системы кондиционирования

- Нет, на данный момент система кондиционирования отсутствует
- Да, в здании предусмотрена и выведена в помещение система кондиционирования
- Другое



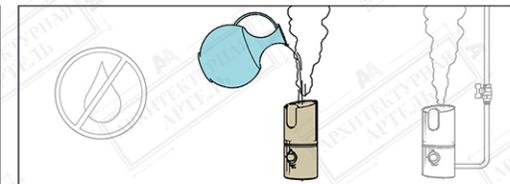
Предпочтения по кондиционированию

- Нет предпочтений
- Смешанная система, в зависимости от помещения устанавливаются каналные (запотолочные) кондиционеры в основных помещениях и настенные блоки в вспомогательных
- Только каналные (запотолочные) кондиционеры
- Только настенные кондиционеры
- Устанавливается чиллер
- Другое



Вентиляция

- Стандартная вытяжная вентиляция на кухне и в санузлах
- Вытяжная вентиляция во всех помещениях
- Вытяжная вентиляция и приток свежего воздуха без его подогрева
- Полный фарш, приточно-вытяжная система
- Другое



Увлажнение воздуха

- Не нужно
- Предусмотреть места для увлажнителей с ручной заливкой воды
- Предусмотреть места для увлажнителей с автоматической подачей воды
- Предусмотреть увлажнители с подачей влажности в каналы вентиляции
- Другое

Опросник

Ответьте на вопросы архитектора, формирующие
Техническое задание на разработку проекта торгового объекта

6. Освещение

Выберите температуру освещения в вашем магазине:



- Тёплый белый свет (2700 K) – отделы товаров для дома, деревянная мебель, витрины с хлебобулочными изделиями
- Тёплый белый свет (3000 K) – мебельные салоны, магазины детских товаров, в ювелирных магазинах для оформления витрин с золотыми изделиями, в продуктовых магазинах для освещения овощей, фруктов, мяса
- Нейтральный белый свет (3500 K) – витрины с косметикой, цветами, подсветка картин, постеров и полиграфической продукции, магазины одежды, обуви
- Нейтральный белый свет (4000 K) – общее освещение в крупных торговых центрах, супермаркетах
- Холодный белый свет (5000 K) – магазины спортивных товаров, металлическая мебель, крупная бытовая техника, сантехника, освещение тканей, обоев, красок
- Дневной свет (6000 K) – промтовары и оборудование, в ювелирных магазинах оформление витрин с серебряными изделиями, в продуктовых магазинах витрины с рыбой и морепродуктами, молочная продукция

